

部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

| | | | | | | | | | |
|--------|----|--|-----------|-------|---|--------|----|---------|--|
| 评价部门名称 | | 乐平市委宣传部 | | | 下属单位个数 | | | 2 | |
| 整体支出规模 | | | 全年预算数 | | | 全年执行数 | | 执行率 | |
| | | 资金来源：（1）财政拨款 | 660.81 | | | 660.81 | | 100% | |
| | | （2）其他资金 | | | | | | | |
| | | 资金结构：（1）基本支出 | 406.91 | | | 406.91 | | 100% | |
| | | （2）项目支出 | 253.9 | | | 253.9 | | 100% | |
| 年度总体目标 | | 年初设定目标 | | | 全年完成情况 | | | | |
| | | <p>目标1：统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。</p> <p>目标2：统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作方案和发展规划。统筹组织我市文化传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动我市文化走出去工作。统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。</p> <p>目标3：统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。负责市精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全市群众性精神文明创建活动，开展全市群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人评选工作，统筹推进全市未成年人思想道德建设工作。</p> <p>目标4：统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察督查工作开展专项检查。会同有关部门做好市外记者来乐采访服务工作。负责组织开展新闻领域交流与合作。对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调市属国有文化资产监管工作。承担市委文化体制改革专项小组、市文明志愿及模范道德评选工作。</p> <p>目标5：贯彻落实党的文艺方针，组织和管理文艺协会，推动文艺繁荣。</p> <p>目标6：开展学术研究和调查研究，对乐平市社科界学会开展联络、协调、指导、服务工作，听取和反映社科界的情况和意见。</p> | | | <p>2022年，乐平市委宣传部在中共乐平市委的坚强领导和上级宣传部门的精心指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平总书记视察江西时的重要讲话精神，党的二十大精神，按照举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的要求，坚持守正创新，扎实推动我市宣传思想文化各项工作落实，为打造特色鲜明的现代化赣东北明珠提供坚强思想保障和强大精神力量。</p> | | | | |
| 分解目标自评 | | | | | | | | | |
| 一级指标 | 权重 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 全年完成值 | 分值 | 得分 | 偏差及原因分析 | |
| 管理指标 | 30 | 预算编审管理 | 预算编制完整性 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | | 预算编制准确性 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | | 绩效目标管理 | 100% | 100% | 1 | 1 | | |
| | | 预算执行管理 | 预算完成率 | ≥95% | 100% | 2 | 2 | | |
| | | | 支付进度率 | ≥100% | 100% | 1 | 1 | | |
| | | | 公用经费控制率 | ≤100% | 100% | 1 | 1 | | |
| | | | “三公经费”控制率 | ≤100% | 92% | 1 | 1 | | |
| | | 部门结转结余资金管理 | 结转结余率 | ≤5% | 0.03% | 4 | 4 | | |
| | | 预决算信息公开管理 | 预决算信息公开性 | 100% | 100% | 2 | 2 | | |

| | | | | | | | | |
|-------|----|-----------|-----------------------------|------------|------------|------|-----|---|
| | | 以庆并旧念公片目挂 | 基础信息完善性 | 100% | 100% | 2 | 2 | |
| | | | 在职人员控制率 | ≤100% | 83% | 2 | 2 | |
| | | | 部门预算管理 | 管理制度健全性 | 100% | 100% | 1 | 1 |
| | | | 资金使用合规性 | 100% | 100% | 1 | 1 | |
| | | | 政府采购管理 | 政府采购执行率 | ≥95% | 95% | 4 | 4 |
| | | | 资产管理 | 管理制度健全性 | 100% | 100% | 2 | 2 |
| | | | 资产管理安全性 | 100% | 100% | 1 | 1 | |
| | | | 固定资产利用率 | ≥95% | 100% | 1 | 1 | |
| | | | 数量指标 | 市委中心组集体学习 | ≥12次 | ≥12次 | 1 | 1 |
| | | | 贯彻党的二十大精神宣讲活动 | ≥30场次 | 100场次 | 1 | 1 | |
| 产出指标 | 25 | 数量指标 | 网络治理专项行动 | ≥10场 | 10余场 | 1 | 1 | |
| | | | 网站巡查 | ≥300场 | 300余场 | 1 | 1 | |
| | | | 新增注册志愿者 | ≥500人 | 970人 | 1 | 1 | |
| | | | 新增志愿服务时长 | ≥100万小时 | 131万余小时 | 1 | 1 | |
| | | | 中央级媒体上稿 | ≥10篇 | 12篇 | 2 | 2 | |
| | | | 《江西日报》上稿 | ≥90篇 | 96篇 | 1 | 1 | |
| | | 质量指标 | 市委中心组集体学习率 | ≥100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | | 意识形态高质量发展考核 | ≥100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | | 脱贫攻坚系列宣传 | ≥100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | | 精神文明建设 | ≥100% | 100% | 3 | 3 | |
| | | 时效指标 | 按上级部门工作要求和年度工作安排，按时完成各项工作任务 | 按时完成各项工作任务 | 按时完成各项工作任务 | 4 | 4 | |
| 效果指标 | 35 | 社会效益指标 | 提升乐平整体形象 | 长期受益 | 长期受益 | 5 | 5 | |
| | | | 文明创建抓实提升 | 有效提高 | 有效提高 | 5 | 5 | |
| | | | 舆情管控平稳有序 | 有效改善 | 有效改善 | 5 | 5 | |
| | | | 文化文艺事业繁荣 | 效果良好 | 效果良好 | 5 | 5 | |
| | | 生态效益指标 | 宣传思想文化工作有序开展 | 效果良好 | 效果良好 | 5 | 5 | |
| | | 可持续效益指标 | 精神文明积极向上 | 长期受益 | 长期受益 | 5 | 5 | |
| | | | 宣传工作创新格局 | 长期受益 | 长期受益 | 5 | 5 | |
| 满意度指标 | 10 | 满意度指标 | 群众满意度 | ≥95% | 95% | 10 | 10 | |
| 总分 | | | | | | 100 | 100 | |

说明：1. 预算部门按照附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标

2. 上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。