

部门整体支出绩效自评报告

市委宣传部

(2022 年度)

一、部门概况

(一) 部门主要职责职能，组织架构、人员及资产等基本情况。

市委宣传部共有预算单位 3 个，编制人数 42 人，其中：行政及参公 27 个、全额补助事业编制及机关工勤 15 人；实有人数 50 人，其中：在职人数 35 人、退休人员 15 人。

部门的主要职责职能如下：

宣传部机构职能：

1.拟订全市宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作。

2.统筹协调全市党的意识形态工作，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查，结合巡察督查工作开展专项检查。

3.统筹指导协调全市理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作。

4.负责规划组织思想政治工作，配合市委组织部做好党员教育工作，会同有关部门研究和改进全市群众思想工作。

5.统筹分析研判和引导全市社会舆论，指导协调各新闻单位工作，组织突发公共事件应急新闻工作。

6.统筹指导协调全市互联网宣传和信息内容管理工作。统筹协调全市数字新媒体的建设与管理。

7.统筹指导协调推动全市精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设。

8.对全市新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业，文化产业及旅游业发展，指导协调市属国有文化资产监管工作。承担市委文化体制改革专项小组、市国有文化资产监督管理领导小组日常工作。

9.统筹指导全市舆情信息工作，组织协调开展涉乐舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握舆情动态，协同有关部门开展涉乐舆情宣传工作。

10.统筹协调全市对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订对外宣传工作方案和发展规划。统筹组织我市文化传播能力建设，指导对外文化交流工作，协调推动我市文化走出去工作。

11.统筹协调组织开展新闻发布工作，承担市委新闻发布有关组织协调工作，负责市政府新闻发布组织实施工作，指

导协调市政府各部门和各乡镇（街道）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度建设，拟订热点问题新闻发布口径。

12.会同有关部门做好市外记者来乐采访服务工作。负责组织开展新闻领域交流与合作。

13.负责市精神文明建设指导委员会的日常工作，规划部署协调全市群众性精神文明创建活动，开展全市群众性精神文明创建活动先进集体和先进个人评选工作，统筹推进全市未成年人思想道德建设工作。

14.完成市委交办的其他任务。

文联机构职能：

贯彻落实党的文艺方针，对市级文学艺术家学会开展联络、协调、指导、服务工作，听取和反映文艺界的情况和意见。组织和管理文艺协会，推动文艺繁荣。组织团体会员开展文艺创作、文艺评论、学术交流、人才培训和调研工作；主办和协同有关部门组织文艺活动和文艺评奖。主办乐平文艺期刊。协同有关部门联系、组织文艺界的文化交流活动，开展文艺界的联系和交流，宣传乐平，推出有地域特色的文艺精品。

社联机构职能：

贯彻落实党的理论方针政策，对乐平市社科界学会开展联络、协调、指导、服务工作，听取和反映社科界的情况和意见。开展学术研究和调查研究；编辑社科刊物；开展优秀社科成果评奖；推广和普及社科知识。

（二）当年部门履职总体目标、工作任务。

乐平市委宣传部在中共乐平市委的坚强领导和上级宣传部门的精心指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习宣传贯彻习近平总书记视察江西时的重要讲话精神，党的二十大精神，按照举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的要求，坚持守正创新，扎实推动我市宣传思想文化各项工作落实，为打造特色鲜明的现代化赣东北明珠提供坚强思想保障和强大精神力量。

（三）当年部门年度整体支出绩效目标。

2022年预算编制时根据市财政局的要求，市委宣传部编制并上报了2022年重点项目支出绩效目标，目标为：加强理论武装，推动学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想走深走心走实；全方面宣传乐平市、提高乐平知名度、美誉度；丰富人民群众精神文化生活，加快打造文化强市，增加人民群众获得感、幸福感。

（四）部门预算绩效管理开展情况。

我部结合宣传思想工作实际需要，制定完善项目资金管理办法，做到部门重点项目支出均有法可依。办公室负责管理部机关财务工作，部机关各项收入和支出统一纳入预算管理，确保宣传思想文化工作顺利推进和取得成效。同时，严格依照财务管理制度规定，按照“专款专用、单独核算、注重绩效”的原则，及时制定内部管理办法，建立健全内部控制制度，加强对专项资金的使用管理。

二、部门收支描述，包括当年预算收入，预算支出和专项资金管理情况等；

1. 2022年市委宣传部收入预算总额为660.81万元，其中：按支出项目类别划分：基本支出406.91万元；专项经费拨款253.9万元（其中宣传部机关198.9万元，文联30万元，社联25万元）。

2. 2022年市委宣传部支出预算总额为660.81万元，其中：按支出项目类别划分：基本支出406.91万元万元，包括人员支出325.97万元、公用支出80.94万元；项目支出253.9万元（其中宣传部机关198.9万元，文联30万元，社联25万元）。

3. 绩效目标设置情况

2022年实行绩效目标管理的一级项目 1个，其中：二级项目 21个，涉及资金253.9万元。

4. 市委宣传部一级项目中各二级项目情况说明（部门本级）

一级项目概述

“乐平市委宣传部专项经费”项目主要用于维持宣传部机关的日常开支，不断提高宣传思想文化工作。

1. 市委宣传部二级项目

1. 市委宣传部二级项目（一）

项目名称	宣传报道奖	市委中心组学习	创文明城市	文明宣传教育	文明志愿及模范评选	志愿服务联合会运行
项目概述	宣传乐平、传播乐平，打开乐平与世界的对话窗口	确保市委中心组学习工作扎实有效的开展	扎实推进文明创建各项创建工作顺利开展	提高群众综合素质和城市文明程度	对道德模范基本情况和先进事迹进行宣传	加强对各类志愿服务组织的统筹协调和工作指导
立项依据	新闻报道奖励办法	例年开支	创全国文明城市评选办法	例年开支	例年开支	例年开支
实施主体	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部
实施方案	按新闻报道奖励办法实施	按月核实支付	按评选办法开展	按服务合同执行	按服务合同执行	按要求划拨给志联会
实施周期	一年	一年	一年	一年	一年	一年
年度预算安排	5.5万	20.4万	10万	5万	5万	15万
绩效目标和指标	为全市经济建设和各项事业的发展提供了有力的舆论支持	不断推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心。	进一步提升了我市城市形象	进一步提高群众综合素质和城市文明程度	弘扬社会正气，树立道德新风	培育一批志愿服务特色活动和品牌团队

1. 市委宣传部二级项目（二）

项目名称	新华社江西分社链接服务	领导挂点	报道组工作经费	网信专项经费	外宣专项经费	道德模范奖励帮扶
项目概述	以新华社链接为桥梁，达到良好的互动、信息互通的目标	通过资金保障挂点村脱贫攻坚项目建设。	用于正常的报道工作。	应用新媒体加强对乐平城市的正面宣传。	加强专版宣传报道，宣传乐平、传播乐平，打造乐平与世界对话的新窗口。	对道德模范进行帮扶、奖励。
立项依据	例年开支	例年开支	例年开支	例年开支	例年开支及服务合同	解决道德模范帮扶
实施主体	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部	乐平市委宣传部
实施方案	按服务合同执行	按月核实支付	按月核实支付	按服务合同执行	按服务合同执行	道德模范奖励帮扶实施办法
实施周期	一年	一年	一年	一年	一年	一年
年度预算安排	13万	5万	12万	20万	80万	8万
绩效目标和指标	积极构建大宣传格局，提升乐平市知名度和美誉度。	确实服务扶贫村经济发展。提升人民生活水平。	突出重点工作，全面提升宣传工作成效。	依法依规管网治网，净化网络环境。	不断提升我市城市影响力，保障宣传思想工作平稳进行。	树立好人好报、德行天下的价值导向，更好地发挥道德模范的示范引领作用。

2. 文联二级项目

项目名称	《乐平文艺》 编印经费	创作奖励	文艺创作	各文艺协工作 经费
项目概述	《乐平文艺》 杂志编印经 费及日常开 支。	对乐平市 优秀作品 进行评定 和表彰奖 励。	对于促进我市 文艺创作、繁荣 我市文艺事业 将发挥积极作 用。	给各个文艺协 会经费支出
立项依据	例年开支	例年开支	例年开支	上级文件
实施主体	市文联	市文联	市文联	市文联
实施方案	按服务合同 执行及例年 开支	文艺创作 奖励实施 办法	按服务合同执 行及例年开支	按照上级文件 要求拨付给各 个文艺协会
实施周期	一年	一年	一年	一年
年度预算安排	4万	20万	3万	3万
绩效目标和指标	展示我市文 艺创作成成 果。	激以文艺 创作者的 创作热情、鼓励 精品文艺 创作。	创造出更好更 多不负时代召 唤、不愧人民期 待的文艺精品， 为推动文化大 发展大繁荣	满足文艺协会 日常开支需求， 激发文艺协会 创造激情。

3. 社联二级项目

项目名称	社科奖励	社科大讲堂	《乐平社科》编印费	科普活动专项经费	《江西省社会科学普及条例》宣传周活动经费
项目概述	对社科成果进行奖励	推进社会科学普及	《乐平社科》等社科宣传资料编印	向公众普及社会科学技术知识、倡导社会科学方法、传播社会科学思想、弘扬社会科学精神。	使社科普及工作进入了法治化轨道,推动社会科学普及事业发展及社科普及工作大格局的形成。
立项依据	例年开支	例年开支	例年开支	例年开支	例年开支
实施主体	市社联	市社联	市社联	市社联	市社联
实施方案	社科奖励实施方法	按服务合同执行及例年开支	按服务合同执行及例年开支	按服务合同执行及例年开支	按服务合同执行及例年开支
实施周期	一年	一年	一年	一年	一年
年度预算安排	4万	6万	5万	6万	4万
绩效目标和指标	加强全市社会科学研究的前瞻性、创新性、科学性,促进社会科学事业的繁荣发展。	宣传普及党的方针政策和社科知识,打通基层宣传宣讲最后一公里。	有力地传播了社科普及知识,提升了我市群众哲学社会科学素质。	帮助人们树立正确的世界观、人生观、价值观,促进人的全面发展,从而实现社会、经济、文化的全面协调发展。	把社会科学知识和理论成果及其科学方法、科学思想、科学精神,传送给公众。

三、部门整体支出绩效中存在问题及改进措施

（一）主要问题及原因分析

1. 加强财务人员的业务培训和学习，培养选调年轻财务人员。
2. 加强专项资金管理，实行项目申报制，严格按预算执行。
3. 部门绩效目标设定后，对于不能量化的目标考核评价标准有待进一步优化。预算执行力度有待进一步加强。

（二）改进的方向和具体措施

1. 加强监管，做到监管机制环环相扣，不出现断层、漏洞。坚决把权利关进制度的笼子。
2. 进一步完善财务制度，规范财经纪律，严格控制“三公”经费开支。
3. 不断加强财务人员的业务学习，提高业务能力，多参加业务方面的培训学习。
4. 科学合理制定绩效目标及考核体系，充分发挥绩效工作效用。严格执行预算，提高资金使用效率。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

1、我单位逐步建立绩效评价与部门预算相结合的结果应用机制，采取项目预期绩效目标申报制度，强化评价结果在部门预算编制和执行中的应用，实现绩效评价结果在部门预算编制和执行中的应用，促进财政资金的合理分配与有效使用。

2、我单位按规定在政府门户网站公开了部门预决算，其中覆盖了绩效的相关信息，数据真实、完整、准确。