

部门整体支出绩效自评表

(2022年度)

评价部门名称		乐平市妇女联合会			下属单位个数		1	
整体支出规模			全年预算数		全年执行数		执行率	
		资金来源：（1）财政拨款	262. 51		262. 51		100%	
		（2）其他资金					100%	
		资金结构：（1）基本支出	105. 21		105. 21		100%	
		（2）项目支出	157. 3		157. 3		100%	
年度总体目标		年初设定目标			全年完成情况			
		确保单位正常运行以及开展评选表彰“三八红旗手”、“三八红旗集体”“最美家庭、清洁家庭、平安家庭”、推进家庭文明建设，开展“最美家庭”、“五好家庭”评选、宣传、宣讲；开展农村（社区）家庭环境卫生整治宣传。扶持以妇女为主体的家庭农场、农村电商、专业合作社、手工编织协会等，促进妇女增收致富；帮助贫困妇女用好创业贷款和扶贫贷款政策，开展妇女创业就业技能和实用技术培训，开展巾帼脱贫互助，实现创业发展。推进乡镇妇联组织换届、村（社区）妇代会改建妇联、基层“妇女之家”、“儿童之家”建设，打造基层妇联区域化服务平台。各种重要节日节点开展座谈会、活动（如：三八节妇女文体活动、教师节送健康活动、重阳节走访活动等等）、开展《妇女儿童发展纲要》宣传，推动重点难点指标实施。为妇女在人身、财产、婚姻、家庭等权益和儿童权益受侵害时提供维权服务；提供婚姻家庭纠纷调解；开展妇女儿童和家庭相关法规政策、维权业务培训，建设基层家庭教育指导中心和网上家长学校，扶持培育以女性为主体的社会组织和以服务妇女儿童及家庭为主要内容的社会组织。提供符合政策的服务支持；组织开展培训交流；组织全市妇女干部轮训班等工作。			确保单位正常运行以及开展评选表彰“三八红旗手”、“三八红旗集体”“最美家庭、清洁家庭、平安家庭”、推进家庭文明建设，开展“最美家庭”、“五好家庭”评选、宣传、宣讲；开展农村（社区）家庭环境卫生整治宣传。扶持以妇女为主体的家庭农场、农村电商、专业合作社、手工编织协会等，促进妇女增收致富；帮助贫困妇女用好创业贷款和扶贫贷款政策，开展妇女创业就业技能和实用技术培训，开展巾帼脱贫互助，实现创业发展。推进乡镇妇联组织换届、村（社区）妇代会改建妇联、基层“妇女之家”、“儿童之家”建设，打造基层妇联区域化服务平台。各种重要节日节点开展座谈会、活动（如：三八节妇女文体活动、教师节送健康活动、重阳节走访活动等等）、开展《妇女儿童发展纲要》宣传，推动重点难点指标实施。为妇女在人身、财产、婚姻、家庭等权益和儿童权益受侵害时提供维权服务；提供婚姻家庭纠纷调解；开展妇女儿童和家庭相关法规政策、维权业务培训，建设基层家庭教育指导中心和网上家长学校，扶持培育以女性为主体的社会组织和以服务妇女儿童及家庭为主要内容的社会组织。提供符合政策的服务支持；组织开展培训交流；组织全市妇女干部轮训班等工作。			
分解目标自评								
一级指标	权重	二级指标	三级指标	年度指标值	全年完成值	分值	得分	偏差及原因分析
管理指标	30	预算编审管理	预算编制完整性	完整	完整	5	5	
		预算执行管理	支付进度率	大于98%	100%	5	5	
		部门结转结余资金管理	结转结余率	小于5%	小于5%	4	4	
		预决算信息公开管理	预决算信息公开性	按规定内容时限及时公开	按规定内容时限及时公开	4	4	
		部门预算管理	支出规范性及巡视、审计、绩效评价结果	合法合规	合法合规	4	4	
		政府采购管理	政府采购执行率	大于95%	大于95%	4	4	
		资产管理	固定资产利用率	大于95%	大于95%	4	4	
		数量指标	指标1：在职职工人员	8人	8人	5	5	
	指标2：全年活动次数		65次	65次	5	5		
	任务3：							

产出 指标	25	质量指标	任务1：保障在职职工人员工资与福利	正常	正常	5	5	
			任务2：保障各项活动按照计划顺利进行	整体提高	整体提高	5	4	覆盖率不够广泛
			任务3：					
		时效指标	任务1：项目完成实效性	一年	一年	5	5	
			任务2：					
							
							
效果 指标	35	经济效益指标						
		社会效益指标	关爱贫困妇女留守儿童	效果明显	效果明显	35	34	覆盖率不够广泛
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指	10	满意度指标	社会评价满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	98	

说明：1. 预算部门按照附件3《部门整体支出绩效评价指标体系框架》（参考）设置三级指标和指标

2. 上述产出指标和效益指标根据年初设定的绩效目标既可以按照重点任务完成情况分别填列，也可以依据所有重点任务归纳提炼综合指标。