

产基地,有条件的乡(镇)也应建立自己的鱼种场;造林育苗:全县分配给各乡(镇)五百亩国营、集体的育苗任务一定要完成,同时,大力发展苗木专业户,因地制宜培育林木果苗,做到自繁、自育、自用;培育种鸡鸭:认真办好县种鸡场,大力扶助观山孵鸭厂和蔬菜孵鸡专业户;选育种猪:切实办好县种猪场和梅岩种猪场,好种好苗,要优先供应“两户”。

在技术服务方面:要健全四级农科网,举办各种专业技术训练班,组织技术干部同“两户”搞技术承包,提高科技水平。

在饲料服务方面:尽快把县饲料公司办起来。有条件的乡、镇应积极兴办饲料加工厂,大力生产各种配合饲料,尽量满足养殖专业户的需要。

在资金服务方面:要积极帮助“两户”解决扩大生产所需的资金。对从事开发性生产的专业户,如受益周期长的林、果、茶等生产,优先安排农贷。对“两户”需要在银行设立帐户的,应当允许。

在购销服务方面:要大力组织货源,搞好化肥、农药、柴油、汽油、竹木供应。对“两户”的需要,给予必要的照顾。要抓紧搞好供销社体制改革,把供销社真正办成发展商品生产的服务中心。要及时落实收购任务,签订合同,保证兑现。要严格执行收购价格政策和等级标准,不准压级压价。要开拓放宽流动渠道,积极组织产品进城或远销,千方百计解决农民卖物难的问题。

各部门都要端正为“两户”服务的指导思想,由“卡、管、查”转为“支、帮、促”,并认真改进服务态度,纠正那种“门难进、脸难看、事难办”,找领导“要研究”,找部门“踢皮球”,走后门“要礼物”的不正之风。努力做到“八到户”,即:生产项目落实到户,资金扶助到户,技术指导到户,报刊、技术资料收订、投递到户,疫病防治到户,种苗供应到户,原料、饲料安排到户,购销合同签订到户。

四、切实加强领导,促进“两户”的发展

前几年,农业出现新局面主要靠抓了三个字:责任制。今后发展农业,也要抓三个字:专业户。抓住发展“两户”这个环节,就可以把整个农村经济工作带动起来。因此各级党政组织都应把支持保护“两户”列入重要议事日程,作为农村工作的重点来抓。书记要亲自抓,全党动手抓,书记不能只当“农业书记”,更不能只当“粮食书记”,一定要抓商品生产和商品流通。

在加强对“两户”的领导中,一是要建立健全组织。县委、县政府将原有的多种经营办改为“两户”服务公司。乡、镇经济管理委员会也要设立服务“两户”的相应机构。县直各部门也要尽力做好“两户”服务工作。要在全县逐步建立“两户”协会,负责登记发证,协调“两户”的经营活动,帮助他们扩大生产,提高经济效益。县公证处设立“两户”法律咨询站,办理公证业务。二是要加强调查研究,了解“两户”的发展趋向,实行县、乡(镇)、村三级干部联系“两户”的制度,每人固定联系三五户,经常去走一走,问一问,进行思想教育,宣传政策,督促其走正道,完成国家任务,并为他们排忧解难。三是组织“两户”中的突出代表,巡回介绍经验,树立“两户”光荣感,解除群众顾虑,推动“两户”的发展。四是组织“创优胜、夺冠军”赛,给予奖励。同时,开展先富带后富、一户带多户的活动,形成一个赛富、扶贫的热潮,努力开创两个文明建设的新局面。