

### 第三节 劳务输出和扩大外销

随着农业产业结构的调整和农业机械化水平的提高,农村过剩劳力越来越多。面对这一情况,进入90年代以来,全市上下破除“故土难离”的传统观念,把组织劳力外出创业作为一大产业来抓,其具体做法是:市有关部门定期发布劳务供求信息,为农民外出务工牵线搭桥;对外出务工人员提供岗位培训;公安、民政等部门主动上门为外出务工人员办理各种证件,方便群众;在温州、上海、泉州等地设立办事机构,为务工人员提供就业、维权方面的服务。另外,也有一批务工人员亲带亲、友帮友,牵带亲友外出务工。2000年,全市外出务工人员达到54429人,创纯收入21288万元,人均达到4000多元。许多外出务工人员,开阔了视野,学到了技术,把外地的先进经验带回家乡,有效地促进了当地的经济的发展。

在输出劳力的同时,还采取一系列措施扩大产品外销,并取得初步成效。全市已有一批操作机、粒珠大米、瘦肉型猪等产品销往国外。为了拓宽蔬菜流通渠道,开拓蔬菜外部市场,在上海、武汉、南昌、厦门、广州等城市建立100多个营销点,并多次参加各种农产品博览会和农产品展销会,广泛宣传乐平蔬菜产品,争取产品订单,签订购销合同。2000年,全市共收到蔬菜订单2000多份,订单销量达10多万吨。同时在各蔬菜重点乡镇成立蔬菜产销协会等民间流通组织20多个,培育蔬菜经销人员2000多人,其中年运销蔬菜在100万斤以上的就有90多个,走南闯北运销蔬菜。市蔬菜批发中心充分发挥主渠道作用,每天都有200多名外商前来调运蔬菜,日交易量达300~400吨,确保了乐平蔬菜产得出、销得去、无积压、效益佳。