

# 卷九

## 商贸 旅游

1985~2000年,乐平商业体制发生深刻变化,计划经济时代国营和供销合作商业一统天下的格局被完全打破,民营商业有了突飞猛进的发展,占据商品批发零售市场的主要份额,成为商品主要流通渠道,使全市商业呈现一片繁荣兴旺景象。

乐平的旅游业是90年代兴起的新型产业,虽起步较晚,但在旅游资源开发、旅游市场开拓等方面已初显成效。

### 第一章 商业规模

#### 第一节 零售总额

社会消费品零售总额由贸易业、餐饮业、制造业、农民对非农民销售和其他类型的商业零售构成,1985年为14655万元,2000年达97397万元,16年中增长5.6倍。2000年零售总额中,贸易业占55.2%,餐饮业占3.6%,制造业占7.4%,农民销售占31.4%,其他类型占2.4%。与1985年相比,上述5业零售额分别增长3.6倍、6.7倍、7.6倍、23.2倍、4.9倍,以农民销售增长最为迅猛,主要原因是乐平撤县设市以后,蔬菜生产迅猛发展,致使农民销售额大幅度增加。全市历年社会消费品零售总额如下表。

1985~2000年乐平社会消费品零售总额一览

单位:万元

年份	零售总额	定比 (%)	其 中				
			贸易业	餐饮业	制造业	农民销售	其 他
1985	14655	100	11689	454	842	1264	406
1986	16568	113	13358	517	943	1481	269
1987	18556	127	14036	1107	882	1968	563