

第二节 肉食品

肉类食品主要包括猪、牛肉和禽蛋。在计划经济年代,全县只有 70 多名屠工,县城仅有 3 个猪肉供应点,平均每天宰杀生猪不足 10 头,群众吃肉需凭票、批条。

生猪饲养、收购、调拨、销售“四放开”后,原国营食品行业职工大多转为个体经营,到 2000 年,单是市区 7 个农贸市场和市郊、厂矿区就有屠工 280 余人,市区每天宰杀生猪都在 100 头以上,猪肉经常出现供大于求现象。

猪肉经营完全放开后,牛肉、禽蛋等也很快活跃起来,在计划经济年代市场几乎看不到牛肉,只是逢年过节食品公司才从农村调三四头残老牛屠宰应市,能买到牛肉的只是极少数人。肉食品放开后,牛肉生意也随之兴旺起来。据食品公司提供的数据,到 2000 年底,市区有私营牛肉店 12 家,从业人员 34 人,平均每天宰牛 10 头左右,节日多达 40 余头,7 个农贸市场天天都有牛肉应市,农村集贸市场也有牛肉供应。

除猪牛肉外,菜狗、菜羊、菜兔、菜鸭、泰和乌鸡、野生雉、鸡、鱼、鹅、鸭等肉食品,亦全系私人经营。

第三节 建材家电

建筑材料类商品,改革开放前,是高度集中统一经营的。钢筋、水泥、木材是计划委员会掌握指标,按计划分配,物资局、木材公司负责调运供应,一般平民百姓需要这类材料相当困难。80 年代末期,这类物资完全放开,计划部门不再掌握指标,物资、木材部门不再独家经营,流通渠道放开,经营网点自由开设,材料品种大量增加。据有关部门不完全统计,截止 2000 年底,市区经营钢材类的私营店铺达 30 余家,私营水泥店 28 家,私营瓷类卫生制品店 40 多家,经营墙地面砖、琉璃制品店 45 家,私营水暖器材商店也有 30 多家。

由于建筑器材进货渠道多,品种杂,价格不一,有的行业如钢材,经营者自行建立了行业公会,协调价格,互通有无,使得市场活跃,供求旺盛,自然形成了以安平中路、迎宾中路、珠海路、人民西路为主的建材市场。随着建材类私营店家的增多,2000 年又在泊阳中路(原南外街)建成了全长 500 余米的建材一条街,有店面 200 余间。

私营家用电器商店,在新平中路、泊阳中路、嵩山东西路比比皆是,据五文化部门不完全统计,经营家用电器的私营商店多达 100 余家,高档的彩电、冰箱、音响、洗衣机、电风扇,各式各样的家用电器,进口的,国产的,应有尽有。随着家电生产的发展,品种越来越多,质量越来越好,价格逐年下跌,25 英寸的长虹彩电,90 年代中期零售价是 3000 元左右,2000 年回落到 1500 元左右,而且质量更好,功能更多。

第四节 车辆配件

80 年代前期,乐平没有车辆配件零售行业,当时的车辆配件,一般是由汽车或拖拉机修配厂供应。到了 80 年代中期,随着车辆不断增加,乐平成立了专门经营车辆配件的汽车配件公司和第二机械厂车辆配件销售部。这两个配件销售单位,都属于地方国营性质,开始一段时间