

出占40%。2000年人均消费额3125元,其中饮食支出占30.2%。1990年以前职工消费水平相对平衡,个体私营业主收入水平虽高,但消费水平仍无大的差异。1990~1995年,地方国营工商企业职工收入水平几乎没有提高且下岗、半下岗人数逐年增多,整体消费水平有所下降,其中下岗又未能另谋职业者消费水平最低。1995年以后城镇居民中各个层次消费水平差距迅速拉大,两端差距已成悬殊之势。但此阶段物价呈下降趋势,最低水平仍可维持温饱。

消费内容 1985~1990年城镇居民普遍追求的消费内容是彩电、冰箱,少数前卫人士的追求还有摩托车和私家住房。1995年以后,普通城镇居民家庭有6成拥有彩电、冰箱,VCD也逐渐多起来。据抽样调查,到2000年底,八成以上城镇居民家庭拥有彩电和VCD,冰箱拥有量达到六成。摩托车拥有量也超过一成。

1990年以后,城镇居民建购单家独院住宅的逐年增多,面积逐渐增大,室内装潢越来越豪华。少数前卫家庭拥有别墅式住房,室内装潢和家具都很豪华,热水器、空调器、地毯、吸尘器等配套设施应有尽有。普通家庭住房条件也已大大改善,市教委以集资建房的形式建成拥有300多套住房的教师新村,使300多位教师住上3室2厅的宽敞住房。开发商兴建大批商品住宅,大部分都已售出。

城镇居民的消费方式和观念正在逐步改变之中。多数居民早餐已不再光是传统的咸菜和稀粥了,而是品种多样的面点占多数,90年代后期,豆奶、鲜牛奶销量已成倍增长。婚嫁、生寿、入伍、入学、迁居等喜庆宴席也一改传统的自家办理为上酒楼、宾馆举办。传统喜庆早点麻糍也是以商品购买。衣着方面,自制布鞋已成罕见之物,皮鞋已是市场上销量最大的商品之一。多数青年妇女不再穿自制布鞋,中青年大都以购成衣为主。请裁缝到家做衣服的习惯已经接近消失,农村也非常少见。80年代出门下乡骑自行车的多,90年代大都乘坐汽车,城区内乘三轮车往返的非常频繁,持手机、骑摩托,成为青年男女的普遍嗜好。

城乡居民衣、食、住、行条件处在急剧变化之中,人民的消费习惯、生活习惯也随之处在改变之中。

第三节 储 蓄

1985年年末全县城乡居民银行(含农村信用社,以下同)储蓄余额为4999.5万元,人均77.54元。其中城镇3651.8万元,按非农人口平均每人占有334.41元;农村储蓄余额1347.7万元,按农业人口人均25.56元。1990年全县城乡居民银行储蓄余额为20195万元,人均288.42元。其中城镇16604万元,按非农人口平均每人占有1468.08元,农村储蓄余额为3591万元,按农业人口人均65.17元。1995年末全市城乡储蓄余额为85923万元,人均1180元。其中城镇68910万元,按非农人口平均人均5800元;农村17013万元,按农业人口人均281.67元。2000年末全市城乡居民银行储蓄余额为177878万元,人均2340.50元。其中城镇146984万元,按非农人口平均人均达11051.43元;农村30894万元,按农业人口平均人均493.28元。

据调查,农民中有相当一部分富裕户都在城区金融单位存款,因此,前述城乡人均储蓄额是不确切的,实际情况是,农民人均数要稍大一些,城镇职工人均数要稍小一些。前述数据都是当年实际数,没有折合不变价,因此没有标出增长比例。