2022年部门整体支出绩效目标表

部门名称	乐平市市场监督管理局		
联系人	程启军	联系电话	13979853934
部门基本信息			
部门所属领域	市场监督管理	直属单位包括	2
内设职能部门	23	编制控制数	252
在职人员总数	234	其中：行政编制人数	140
事业编制人数	94	编外人数	
当年预算情况（万元）			
收入预算合计	3346.01	其中：上级财政拨款	
本级财政安排	3346.01	其他资金	
支出预算合计	3346.01	其中：人员经费	2227.5
公用经费	254.49	项目经费	864.02
年度绩效指标			
一级指标	二级指标	三级指标	目标值
产出指标	数量指标	商品交易市场违法行为查处数（起）	≥200起
		食品安全监督检查次数	≥4000
		对药品化妆品医疗器械经营、使用环节 抽样检测工业产品批次数	≥260家
		抽样检测食品批次数	≥250批次
		监督检查获证企业数	≥1250批次
	质量指标	商品交易市场违法行为查处率（%）	≥40家
		企业信用年报覆盖率（%）	=100%
		对药品化妆品医疗器械经营、使用环节 不合格工业产品核查处置率（%）	=100%
		抽检不合格食品处理率（%）	=100%
		获证企业巡查覆盖率（%）	=100%
		企业信用年报完成时间	2022年6月30日前
	时效指标	监督检查工作完成时间	全年
		抽样检测工作完成时间	全年
成本指标	食品抽验成本	≤190万元	
效益指标	经济效益指标	促进我市经济高质量发展	促进
	社会效益指标	查处市场违法行为工作成效	改善优化消费环境
		企业信用年报工作效果	企业信用提升
		监督检查企业工作成效	促进企业加强生产经营管理水平
	抽样检测工作成效	产品质量总体水平提升	
可持续影响指标	我市食品药品安全整体水平上升	逐步上升	
满意度指标	满意度指标	公众对市场经营秩序满意度	≥85%
		公众对食品、药品安全满意度	≥90%
		公众对产品质量满意度	≥90%
		受检获证企业满意度	≥85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	食品质量安全监管及抽检	项目编码:	360281228888030000251
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	190万元	本年度预算金额:	190万元
基本情况			
立项必要性:	按赣府厅发[2017]9号、赣食药监科[2017]4号以及景食安委字[2017]4号文件按计划组织实施全市生产加工环节、流通领域和餐饮行业食品质量抽查检验工作。		
实施可行性:	提升食品质量安全水平，提高公众对食品安全信心。		
项目实施内容:	监督抽查生产、流通领域食品1250批次，对食用农产品快检1000批次。		
中长期目标:	提升食品质量安全水平，提高公众对食品安全信心。		
年度绩效目标:	提升食品质量安全水平，提高公众对食品安全信心。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	按赣府厅发[2017]9号、赣食药监科[2017]4号以及景食安委字[2017]4号文件按计划组织实施全市生产加工环节、流通领域和餐饮行业食品质量抽查检验工作。		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
监督抽查生产、流通领域食品1250批次，对食用农产品快检1000批次。提升食品质量安全水平，提高公众对食品安全信心。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	食品安全监督抽检批次	>=1250批次
		农产品快速检测批次	>=1000批次
	质量	食品安全监督抽检结果误差率(%)	<=5%
		食品安全监督抽查完成及时率	及时
成本	食品抽检成本	=190万元	
	社会效益	抽检不合格食品处理率	=100%
效益指标	社会效益	重大食物中毒事件数	=0次
		不合格生产经营单位整改到位率	=100%
满意度	满意度	公众对食品质量满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	市场秩序执法	项目编码:	360281228888030000228
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	100	本年度预算金额:	100
基本情况			
立项必要性:	依照法律、法规查处各类扰乱市场秩序的经济违法案件、打击传销和变相传销、规范直销管理、反垄断、反不正当竞争、价格监督、网络交易监管、广告监管等专项工作		
实施可行性:	依照法律、法规查处各类扰乱市场秩序的经济违法案件、打击传销和变相传销、规范直销管理、反垄断、反不正当竞争、价格监督、网络交易监管、广告监管等专项工作		
项目实施内容:	提高执法办案人员办案水平，严厉打击各类扰乱市场秩序的经济违法行为，维护好市场公平正义，使得公众对市场经营秩序满意度不断提升		
中长期目标:	提高执法办案人员办案水平，严厉打击各类扰乱市场秩序的经济违法行为，维护好市场公平正义，使得公众对市场经营秩序满意度不断提升		

年度绩效目标:	查处商品交易市场违法行为200起, 违法行为查处率达85%, 商品交易市场违法行为降低率达50%		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
查处商品交易市场违法行为200起, 违法行为查处率达85%, 商品交易市场违法行为降低率达50%			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	商品交易市场违法行为查处数	>=200起
	质量	商品交易市场违法行为查处率	=100%
	时效	商品交易市场违法行为查处所需时长	=30天
	成本	违法违规行为查处成本	=100万元
效益指标	社会效益	商品交易市场违法行为降低率	>=50%
满意度	满意度	公众对商品交易市场经营秩序满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	市场主体管理	项目编码:	360281228888030000230
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	38	本年度预算金额:	38
基本情况			
立项必要性:	规范办事程序和流程、优化服务质量、提升服务水平, 加快各类市场主体的发展, 增强生产经营消费者法制观念, 推进社会诚信体系建设, 力促和谐发展。		
实施可行性:	规范办事程序和流程、优化服务质量、提升服务水平, 加快各类市场主体的发展, 增强生产经营消费者法制观念, 推进社会诚信体系建设, 力促和谐发展。		
项目实施内容:	规范办事程序和流程、优化服务质量、提升服务水平, 加快各类市场主体的发展, 增强生产经营消费者法制观念, 推进社会诚信体系建设, 力促和谐发展。		
中长期目标:	加快市场准入, 大力发展个体工商户和私营企业, 提升市场主体信用监管水平。		
年度绩效目标:	加快市场准入, 大力发展个体工商户和私营企业, 提升市场主体信用监管水平。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
加快市场准入, 降低注册用时, 完成市场各类主体注册3000户, 提升市场主体信用监管水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	新增登记注册市场主体数	>=3000个
		市场主体信息年报率	>=90%
	质量	市场主体信用分类覆盖率	=100%
		市场主体登记注册平均用时	=72小时
成本	市场主体监管成本	=38万元	
	社会效益	个体工商户登记注册增长率	=10%
私营企业登记注册增长率		=10%	
市场主体登记注册用时降低率		=50%	
满意度	满意度	公众对市场主体注册业务满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	特种设备安全监管	项目编码:	360281228888030000248
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否

项目总金额:	21	本年度预算金额:	21
基本情况			
立项必要性:	依据法律、法规开展全市锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等特种特种设备的安全监察工作，依法对特种设备设计、制造、安装、改造、维修、使用、检验检测等环节进行监督检查；监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况；按规定报告特种设备事故，配合特种设备事故的调查处理。		
实施可行性:	依据法律、法规开展全市锅炉、压力容器、压力管道、电梯、起重机械、大型游乐设施、场（厂）内专用机动车辆等特种特种设备的安全监察工作，依法对特种设备设计、制造、安装、改造、维修、使用、检验检测等环节进行监督检查；监督检查高耗能特种设备节能标准的执行情况；按规定报告特种设备事故，配合特种设备事故的调查处理。		
项目实施内容:	监督检查全市所有特种设备安全，提升特种设备安全水平，确保不发生重大安全事故		
中长期目标:	监督检查全市所有特种设备安全，提升特种设备安全水平，确保不发生重大安全事故		
年度绩效目标:	监督检查全市所有特种设备安全，提升特种设备安全水平，确保不发生重大安全事故		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
监督检查全市所有特种设备安全，提升特种设备安全水平，确保不发生重大安全事故			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	特种设备安全监督检查数	≥150次
	质量	特种设备安全监督检查合格率	≥90%
	时效	特种设备安全监督检查及时率	=100%
	成本	特种设备安全监督检查成本	=21万元
效益指标	社会效益	不合格特种设备处理率	=100%
		不合格单位整改率	=100%
满意度	满意度	特种设备使用人员满意度	>90%
		受检单位满意度	>90%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	消费者权益保护	项目编码:	360281228888030000229
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	62	本年度预算金额:	62
基本情况			
立项必要性:	依据《消费者权益保护法》受理“12315”投诉，打击侵害消费者权益行为，维护“12315”投诉中心网络，举办“12315”宣传教育活动。		
实施可行性:	依据《消费者权益保护法》受理“12315”投诉，打击侵害消费者权益行为，维护“12315”投诉中心网络，举办“12315”宣传教育活动。		
项目实施内容:	健全“12315”消费者投诉举报中心工作机制，提高消费者辨假识假能力，增强消费维权效能。		
中长期目标:	健全“12315”消费者投诉举报中心工作机制，提高消费者辨假识假能力，增强消费维权效能。		
年度绩效目标:	受理消费投诉2000以上，解决投诉率达95%以上，公众对解决消费投诉满意度达85%以上。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
受理消费投诉2000以上，解决投诉率达95%以上，公众对解决消费投诉满意度达85%以上。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	受理消费者热线投诉数	≥2000件
	质量	消费者投诉调解完成率	≥95%
	时效	投诉解决及时性	=100%
	成本	投诉解决成本	=62万元

效益指标	社会效益	消费信心增长度	有效提升
满意度	满意度	公众对解决消费者投诉满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	药品安全监管	项目编码:	360281228888030000246
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	65	本年度预算金额:	65
基本情况			
立项必要性:	加强药品生产经营和医疗单位的监督检查，督促抓好药品生产工艺和药品运输、储存安全，加大药品抽检力度，维护用药安全		
实施可行性:	加强药品生产经营和医疗单位的监督检查，督促抓好药品生产工艺和药品运输、储存安全，加大药品抽检力度，维护用药安全		
项目实施内容:	加强药品生产经营和医疗单位的监督检查，督促抓好药品生产工艺和药品运输、储存安全，加大药品抽检力度，维护用药安全		
中长期目标:	开展药品生产经营整治，查处相关药品违法经营案件，不断提升药品安全监管水平，不断提升公众对用药安全的满意度。		
年度绩效目标:	开展药品生产经营整治，检查药品生产经营企业145家次，查处相关药品违法经营案件，不断提升药品安全监管水平，不断提升公众对用药安全的满意度。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
开展药品生产经营整治，检查药品生产经营企业145家次，查处相关药品违法经营案件，不断提升药品安全监管水平，不断提升公众对用药安全的满意度。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	药品批发及零售企业巡查次数	>=145次
	质量	药品销售企业巡查合规性	合规
	时效	药品销售企业巡查及时性	及时
	成本	药品安全监管成本	=65万元
效益指标	社会效益	药品用药安全提升	>=85%
满意度	满意度	公众对药品安全监管满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	医疗器械安全监管	项目编码:	360281228888030000232
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	20	本年度预算金额:	20
基本情况			
立项必要性:	负责医疗器械研制、生产、经营和使用的监督管理；负责医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测等有关工作；		
实施可行性:	负责医疗器械研制、生产、经营和使用的监督管理；负责医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测等有关工作；		
项目实施内容:	对医疗器械生产、经营和使用企业进行全覆盖监督检查；加强医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测工作，提升医疗器械安全水平。		
中长期目标:	加强医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测工作，提升医疗器械安全水平。		
年度绩效目标:	对医疗器械生产、经营和使用企业进行全覆盖监督检查；加强医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测工作，提升医疗器械安全水平。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			

对医疗器械生产、经营和使用企业进行全覆盖监督检查；加强医疗器械的不良反应、不良事件和风险监测工作，提升医疗器械安全水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	医疗器械销售企业巡查次数	>=36次
	质量	医疗器械 不良事件监测数	>=40份/百万人
	时效	“两品一械”销售企业巡查合规性	合规
	成本	“两品一械”销售企业巡查及时性	及时
效益指标	社会效益	医疗器械安全监管成本	=20万元
满意度	满意度	医疗器械安全整体水平上升	有效提升
		公众对医疗器械安全满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	化妆品安全监管	项目编码:	360281228888030000245
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	20	本年度预算金额:	20
基本情况			
立项必要性:	负责化妆品经营和使用的监督管理，承担特殊化妆品生产经营行政许可受理和现场验收。		
实施可行性:	负责化妆品经营和使用的监督管理，承担特殊化妆品生产经营行政许可受理和现场验收。		
项目实施内容:	加强化妆品生产经营企业的监督检查，提升化妆品安全水平。		
中长期目标:	加强化妆品生产经营企业的监督检查，提升化妆品安全水平。		
年度绩效目标:	加强化妆品生产经营企业的监督检查，提升化妆品安全水平。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
加强化妆品生产经营企业的监督检查，提升化妆品安全水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	化妆品批发及零售企业巡查次数	>=50次
	质量	“两品一械”销售企业巡查合规性	合规
	时效	“两品一械”销售企业巡查及时性	及时
	成本	化妆品安全监管成本	=20万元
效益指标	社会效益	化妆品安全整体水平上升	提升
满意度	满意度	公众对化妆品安全满意度	>=85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	产品质量抽检	项目编码:	360281228888030000250
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	30	本年度预算金额:	30
基本情况			
立项必要性:	按计划组织实施全市生产加工环节和流通领域商品质量抽查检验工作。		
实施可行性:	计划监督抽查工业产品，降低不合格产品率，提升产品质量水平。		
项目实施内容:	计划监督抽查工业产品，降低不合格产品率，提升产品质量水平。		
中长期目标:	降低不合格产品率，提升产品质量水平。		
年度绩效目标:	计划监督抽查工业产品数量250批次，降低不合格产品率，提升产品质量水平。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
计划监督抽查工业产品数量250批次，降低不合格产品率，提升产品质量水平。			

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	检测任务数	≥250批次
	质量	产品质量检测合格率	≥90%
	时效	检测报告出具及时率	=100%
	成本	检测成本	=30万元
效益指标	社会效益	检测结果合格率提升率	≥60%
满意度	满意度	公众对产品质量满意度	≥85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	食品安全监管	项目编码:	360281228888030000231
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	70	本年度预算金额:	70
基本情况			
立项必要性:	依据《食品安全法》规定,对生产、流通领域和餐饮食品安全进行全方位的监管。组织实施生产加工环节、流通领域和餐饮食品安全监督检查、专项整治		
实施可行性:	依据《食品安全法》规定,对生产、流通领域和餐饮食品安全进行全方位的监管。组织实施生产加工环节、流通领域和餐饮食品安全监督检查、专项整治		
项目实施内容:	组织实施生产加工环节、流通领域和餐饮食品安全监督检查,提升食品安全水平		
中长期目标:	组织实施生产加工环节、流通领域和餐饮食品安全监督检查,提升食品安全水平		
年度绩效目标:	对生产、流通领域和餐饮食品安全检查4000户,查外食品安全案件60起,食品安全投诉率降低50%		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
对生产、流通领域和餐饮食品安全检查4000户,查外食品安全案件60起,食品安全投诉率降低50%			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	食品生产经营企业监督检查次数	≥4000次
		查处食品销售和餐饮经营案件数量	≥60起
	质量	食品安全监督抽检覆盖率	=100%
	时效	食品安全监督抽查完成及时率	及时
	成本	食品安全监督检查成本	=70万元
效益指标	社会效益	食品安全投诉数降低率	≥50%
满意度	满意度	公众对食品安全满意度	≥85%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	质量基础专项	项目编码:	360281228888030000249
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	14	本年度预算金额:	14
基本情况			
立项必要性:	帮助引导企业质量提升		
实施可行性:	组织推行农业、工业、服务业以及社会事业领域需要的统一的技术要求。组织实施名牌战略,协调名牌评价工作;承担应对技术性贸易壁垒工作;管理全市组织机构代码和商品编码		
项目实施内容:	组织推行农业、工业、服务业以及社会事业领域需要的统一的技术要求。组织实施名牌战略,协调名牌评价工作;承担应对技术性贸易壁垒工作;管理全市组织机构代码和商品编码		
中长期目标:	帮助引导1家企业质量提升。		
年度绩效目标:	帮助引导1家企业质量提升,检查获证企业50次,获证企业质量得到有效提升。		
立项依据			
政策依据:			

其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
帮助引导企业质量提升, 检查获证企业50次, 获证企业质量得到有效提升。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	加强质量认证检查企业次数	>=50次
		引导帮助质量提升企业数	=1家
	质量	获证企业质量提升率	>=50%
	时效	检查获证企业及时性	及时
	成本	检查引导获证企业成本	=14万元
效益指标	社会效益	获证企业质量整体提升	有效提升
满意度	满意度	受检获证企业满意度	>=90%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	专利工作经费	项目编码:	360281228888030000253
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	2	本年度预算金额:	2
基本情况			
立项必要性:	根据《江西省专利促进条例》之规定, 开展专利的创造、运用、保护、管理、服务。		
实施可行性:	加强知识产权保护, 提升专利保护水平。		
项目实施内容:	加强知识产权保护, 提升专利保护水平。		
中长期目标:	提升专利保护水平。		
年度绩效目标:	加强知识产权保护, 提升专利保护水平。		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
加强知识产权保护, 提升专利保护水平。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	检查有专利企业个数	>=25个
		质量	申请专利增长率
	时效	检查获专利企业及时性	及时
	成本	专利检查成本	=2万元
效益指标	社会效益	获专利对企业利润增长	>=20%
满意度	满意度	受检获专利企业满意度	>=90%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	市场中心退休人员工资补差	项目编码:	360281228888030000252
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	8.5	本年度预算金额:	8.5
基本情况			
立项必要性:	用于市场中心退休人员退休工资补差		
实施可行性:	用于市场中心退休人员退休工资补差		
项目实施内容:	用于市场中心退休人员退休工资补差		
中长期目标:	用于市场中心退休人员退休工资补差		
年度绩效目标:	对市场中心退休人员退休工资进行补差		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	对市场中心退休人员退休工资进行补差		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
对市场中心退休人员退休工资进行补差			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值

产出指标	数量	市场中心退休人员工资补差人员数	=10人
	质量	保障市场中心退休人员工资水平	有效提升
	时效	保障市场中心退休人员补差工资发放及时性	及时
	成本	保障市场中心退休人员工资补差成本	=8.5万元
效益指标	社会效益	提升市场中心退休人员退休工资水平	有效提升
满意度	满意度	市场中心退休人员对退休工资满意度	>=90%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	事业费	项目编码:	360281228888030000233
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	3.52	本年度预算金额:	3.52
基本情况			
立项必要性:	聘用人员工资福利		
实施可行性:	聘用人员工资福利		
项目实施内容:	聘用人员工资福利		
中长期目标:	聘用人员工资福利		
年度绩效目标:	聘用人员工资福利		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
对聘用人员工作质量进行全面考评			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	人员聘用数	=1人
	质量	聘用人员资格达标率 (%)	=100%
	时效	人员聘用及时性	及时
	成本	聘用人员成本	=3.52万元
效益指标	社会效益	有效提升单位工作效率	有效提升
满意度	满意度	对聘用人员工作满意度	>=95%

项目支出绩效目标表			
(2022年度)			
乐平市市场监督管理局			
基本信息			
项目名称:	市场监督管理局非税收入专项	项目编码:	360281228888020000518
项目类别:	当年项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	汪俊鸿
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	120	本年度预算金额:	120
基本情况			
立项必要性:	补充工作经费,提升工作质量标准,有效完成年度工作任务		
实施可行性:	补充工作经费,提升工作质量标准,有效完成年度工作任务		
项目实施内容:	补充工作经费,提升工作质量标准,有效完成年度工作任务		
中长期目标:	补充工作经费,提升工作质量标准,有效完成年度工作任务		
年度绩效目标:	补充工作经费,提升工作质量标准,有效完成年度工作任务		
立项依据			
政策依据:			
其他依据:	往年预算批复		
需要说明的其他问题:			
年度绩效目标			
提升工作质量标准,有效完成年度工作任务。			
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	年度工作任务完成率	1
	质量	资金开支合规率	=100%
		年度工作考核达标率	=100%
	时效	资金到位及时率	及时
成本	市场监督管理局非税收入专项		=120万元
效益指标	社会效益	工作效率提升度	显著提升

满意度	满意度	公众对单位工作评价满意度	>=85%
-----	-----	--------------	-------

项目支出绩效目标表

(2022年度)

乐平市市场监督管理局

基本信息

项目名称:	产品质量安全监管	项目编码:	360281228888030000247
项目类别:	经常性项目	资金用途:	业务类
开始日期:	2022-01-01	结束日期:	2022-12-31
项目负责人:	汪俊鸿	联系人:	乐平市市场监督管理局
联系电话:	13507983600	是否重点项目:	否
项目总金额:	100	本年度预算金额:	100

基本情况

立项必要性:	依据法律、法规开展产品质量安全监管。承担产品质量监督检查和监督检查后处理工作；
实施可行性:	按规定承担工业产品生产许可证监督管理相关工作；监督管理产品质量检验机构；负责对机动车安全技术检验机构资格进行监督检查；组织实施缺陷产品召回制度；积极开展本辖区产品质量专项整治。
项目实施内容:	组织实施生产经营企业产品质量安全全覆盖监督检查，查处产品质量案件，提升产品质量水平。
中长期目标:	组织实施生产经营企业产品质量安全全覆盖监督检查，查处产品质量案件，提升产品质量水平。
年度绩效目标:	组织实施生产经营企业产品质量安全全覆盖监督检查，查处产品质量案件，提升产品质量水平。

立项依据

政策依据:	
其他依据:	往年预算批复
需要说明的其他问题:	

年度绩效目标

对生产经营企业检查400次，查年产品质量案件40起，产品质量提升95%，公众对产品质量满意度85%以上

一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	数量	生产经营企业监督检查次数	>=400次
		查外产品质量案件数量	>=40起
	质量	产品质量安全总体合格率	>=95%
	时效	不合格产品处置及时率	及时
效益指标	社会效益	产品质量安全监管成本	=100万元
		合格产品提升率	>=95%
满意度	满意度	公众对产品质量满意度	>=85%